



## 3 Lehrpersonen

6. Klasse – Prof. Stefan Gander-Schwarzenauer

7. Klasse – Prof. Walter Hartmann

8. Klasse – Prof. Philipp Prantl

# Allgemeines

Psychologische und philosophische Themen  
die im Lehrplan der Oberstufe  
keinen Platz mehr gefunden haben,  
bilden die Inhalte dieses Moduls.



**MPP** *Wirtschaft, Werbung  
und Marketing*

## Wirkmechanismen der Werbung

-AIDA-Prinzip

-Bedürfniserzeugung

-Erlernen von (Kauf-)Verhalten



Visuelle Gestaltung

- Farbwahrnehmung
- Bedeutung: Models
- Image



## Werbung im Alltag

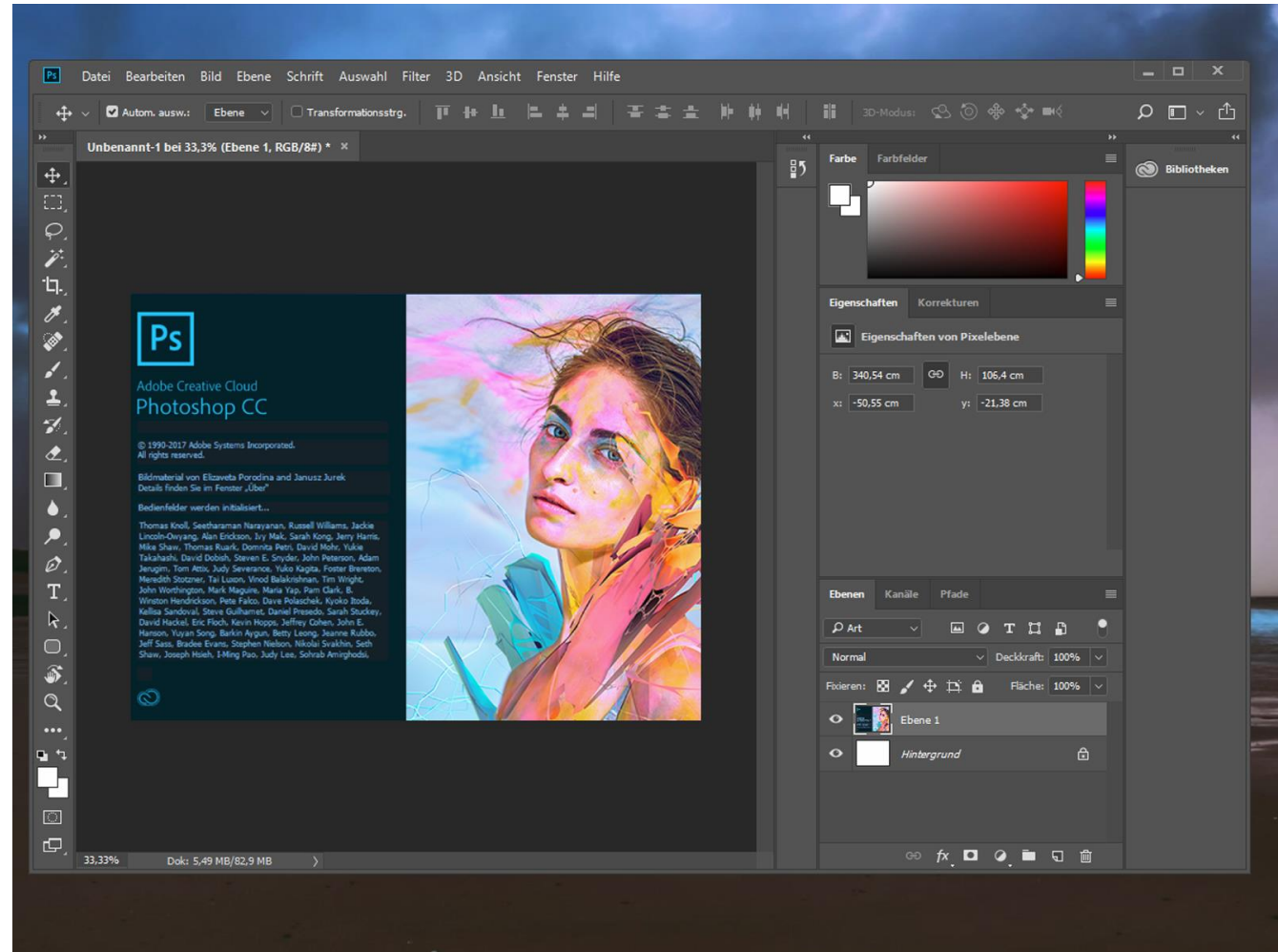
- Plakate
- Magazine
- Social Media



Eigenständiges Entwickeln  
von Werbung

-via Computer

-Analog





Kritische Auseinandersetzung

-PRO

-CONTRA



# Psychoanalyse & Film

- Von Sigmund Freud bis zur Neopsychoanalyse
- Traumdeutung (*via regia*)  
Trauminterpretation
- Filmanalyse
- Psychoanalyse im Film

# Psychoanalyse & Film



# Psychoanalyse & Film

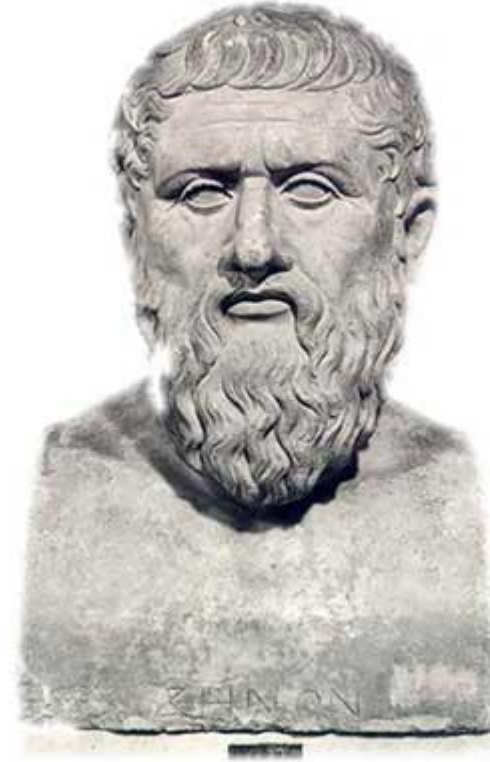
- Kritische Auseinandersetzung mit der Psychoanalyse
- und Weiterentwicklung der Psychoanalyse
- Thematisierung des Themas in Filmen

# Politische Philosophie

- Politik ist die Kunst der Staatsführung
- Wie muss/soll ein Staat geführt werden?
- Wie viel soll ein Staat lenken und regeln?
- Wie kann der Staat für Gerechtigkeit sorgen?

# Politische Philosophie

- **Wie sieht der ideale Staat aus?**
- **Staatsmodelle und Utopien**
  - Platon
  - Thomas Morus
  - Niccolò Machiavelli
  - Thomas Hobbes



# Politische Philosophie

- **Wie viel Staat?**
- Marxismus
- Wirtschaftsliberalismus
- Anarchokapitalismus
- Soziale Marktwirtschaft – ein fairer Mittelweg?

