

Maturathemen Modul Psychologie/Philosophie

Mag. Stefan Gander-Schwarzenauer, Mag. Walter Hartmann, Mag. Dr. Philipp Prantl

6. Klasse: Psychologie und Philosophie in Wirtschaft, Werbung und Marketing

Themengebiet 1: Funktionsweisen von Werbung

- AIDA REGEL
- Erlernen von (Kauf-) Verhalten (Pawlowscher Hund)
- Gestaltpsychologie (Gestaltgesetze als Grundlage von Werbegestaltung)

Themengebiet 2: Aufmerksamkeitserzeugung in der Werbung

- durch Schockwirkung/Prominente/Witzigkeit/ Sexuelle Reize
- Bedeutung von Farben (Patente, psychologische Funktion von Farben)
- Gezielte Platzierung von Werbung (Supermarkt, Homepage, ...)

Themengebiet 3: Erscheinungsformen von Werbung

- Digitale und Analoge Werbung
- Bedeutung von Cookies, Social Media und Influencer
- Werbung im Supermarkt (Licht, Gerüche, Klänge,...)

Themengebiet 4: Psychologische Folgen von Werbung

- Frauenbild/ Männerbild (Photoshop: Haut, Körper...)
- Bigorexia (das männliche Pendant zur Anorexie)
- Kaufsucht und ihre Folgen (Ursachen und Therapie)

7. Klasse: Psychoanalyse & Film

Themengebiet 5: Sigmund Freud und der Beginn der Psychoanalyse

- Das Leben von Sigmund Freud
- Die Anfänge der Psychoanalyse
- Psychoanalytische Persönlichkeit

Themengebiet 6: Weiterentwicklung der Psychoanalyse

- Alfred Adler
- Carl Gustav Jung
- Viktor Frankl

Themengebiet 7: Traumanalyse

- Traum allgemein
- Traum in der Psychoanalyse
- Traumnovelle von Arthur Schnitzler bis Stanley Kubrick

Themengebiet 8: Neopsychoanalyse

- Neopsychoanalyse
- Paul Watzlawick und das Unglück
- Irvin Yalom und das Glück

8. Klasse: Entscheidungspsychologie

Themengebiet 9: Verhaltensökonomik

- Kaufentscheidungen
- Mentale Anker setzen
- Marktnormen und soziale Normen

Themengebiet 10: Entscheidungstheorie

- Daniel Kahnemann: Schnelles Denken, Langsames Denken
- Priming
- Heuristiken und kognitive Verzerrungen
- Selbstüberschätzungen