

3 Lehrpersonen

6. Klasse – Prof. Stefan Gander-Schwarzenauer

7. Klasse – Prof. Walter Hartmann

8. Klasse – Prof. Philipp Prantl



Allgemeines

Psychologische und philosophische Themen
die im Lehrplan der Neuen Oberstufe
keinen Platz mehr gefunden haben,
bilden die Inhalte dieses Moduls.



MPP *Wirtschaft, Werbung
und Marketing*



Wirkmechanismen der Werbung

-AIDA-Prinzip

-Bedürfniserzeugung

-Erlernen von (Kauf-)Verhalten



Visuelle Gestaltung

-Farbwahrnehmung

-Bedeutung: Models

-Image



Werbung im Alltag

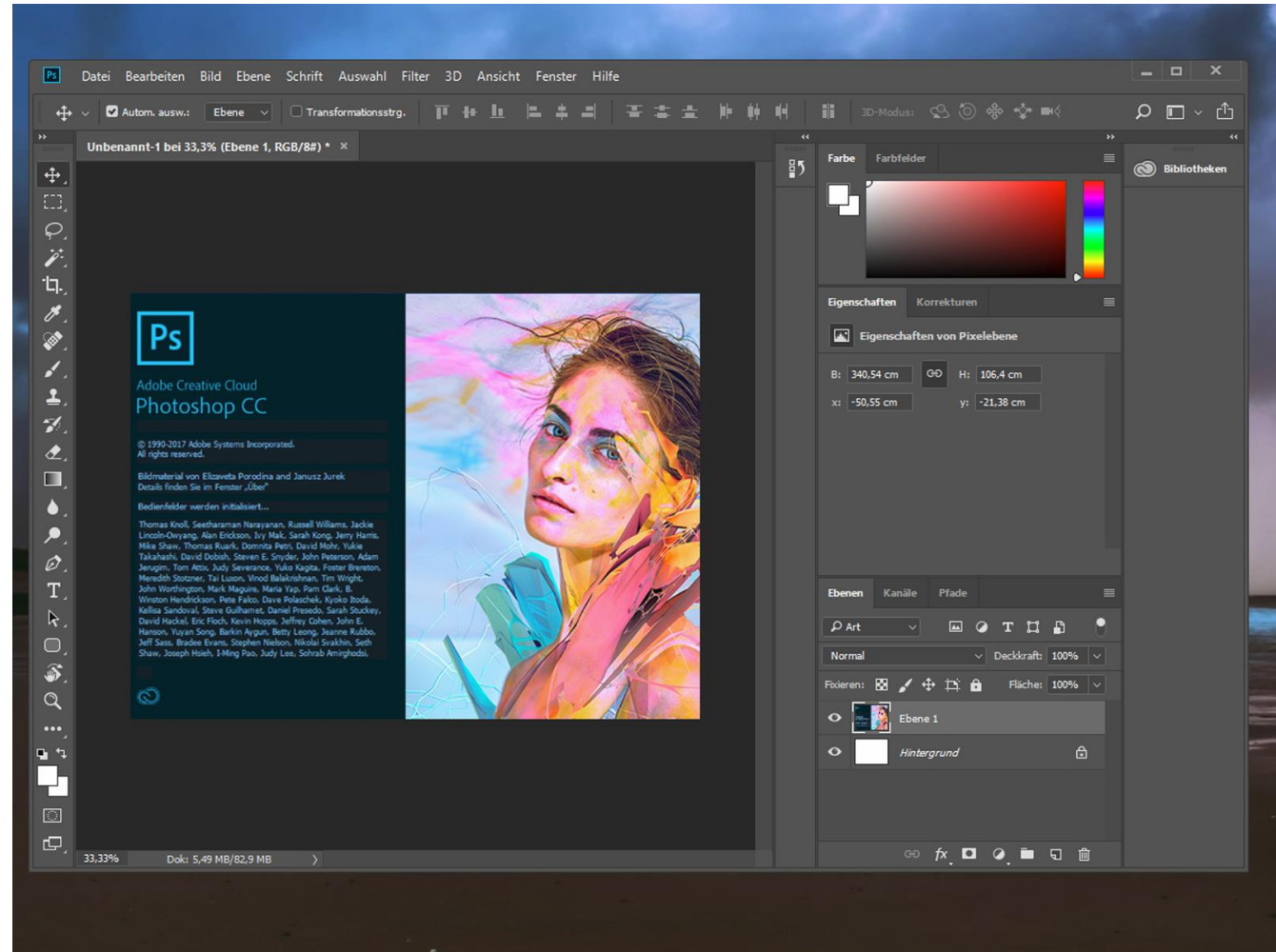
- Plakate
- Magazine
- Social Media



Eigenständiges Entwickeln
von Werbung

-via Computer

-Analog



Kritische Auseinanders

-PRO

-CONTRA



MPP *Wirtschaft, Werbung und Marketing*

Danke für deine Aufmerksamkeit!



Psychoanalyse & Film

- Von Sigmund Freud bis zur Neopsychoanalyse
- Traumdeutung (*via regia*)
Trauminterpretation
- Filmanalyse
- Psychoanalyse im Film

Psychoanalyse & Film



Psychoanalyse & Film

- Kritische Auseinandersetzung mit der Psychoanalyse
- und Weiterentwicklung der Psychoanalyse

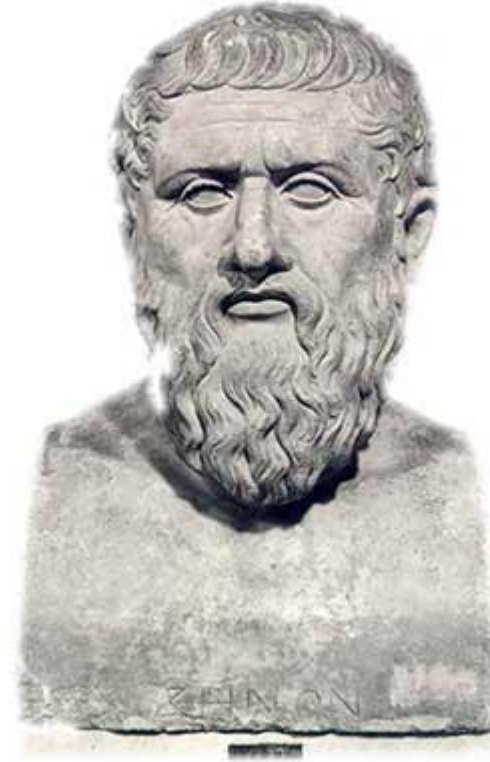
Politische Philosophie

- Politik ist die Kunst der Staatsführung
- Wie muss/soll ein Staat geführt werden?
- Wie viel soll ein Staat lenken und regeln?
- Wie kann der Staat für Gerechtigkeit sorgen?



Politische Philosophie

- Wie sieht der ideale Staat aus?
- Staatsmodelle und Utopien
 - Platon
 - Thomas Morus
 - Niccolò Machiavelli
 - Thomas Hobbes



Politische Philosophie

- **Wie viel Staat?**
- Marxismus
- Wirtschaftsliberalismus
- Anarchokapitalismus
- Soziale Marktwirtschaft – ein fairer Mittelweg?

