

Maturathemen Modul Psychologie/Philosophie

[2019 -2021]

Mag. Fabian Meier-Backhaus, Mag. Walter Hartmann, Mag. Dr. Philipp Prantl

6. Klasse: Psychologie und Philosophie in Wirtschaft, Werbung und Marketing (Mag. Fabian Meier-Backhaus)

Themengebiet 1: Wirtschaft

- Was ist Wirtschaft?
- Bedürfnisse, Güter, Bedarf, Angebot
- Wie funktioniert Geld?

Themengebiet 2: Werbepsychologie

- Was ist Werbung?
- Umgang mit Werbung
- Ziele der Werbung
- Modelle der Werbewirkung
- Grenzen der Werbung
- Prinzipien der Kaufentscheidung

Themengebiet 3: Werbegestaltung

- Zielgruppenanalyse (Sinus-Milieus)
- Konzepte der Werbegestaltung
- Techniken der Werbung
- Neuromarketing

Themengebiet 4: Wirtschaftsethik

- Was ist Wirtschaftsethik?
- Einzelne Wirtschaftsethische Themen
- Beispiel: Jordan Belfort

7. Klasse: Psychoanalyse & Film (Mag. Walter Hartmann)

Themengebiet 5: Sigmund Freud und der Beginn der Psychoanalyse

- Das Leben von Sigmund Freud
- Die Anfänge der Psychoanalyse
- Psychoanalytische Persönlichkeit

Themengebiet 6: Weiterentwicklung der Psychoanalyse

- Alfred Adler
- Carl Gustav Jung
- Viktor Frankl

Themengebiet 7: Traumanalyse

- Traum allgemein
- Traum in der Psychoanalyse
- Traumnovelle von Arthur Schnitzler bis Stanley Kubrick

Themengebiet 8: Neopsychoanalyse

- Neopsychoanalyse
- Paul Watzlawick und das Unglück
- Irvin Yalom und das Glück

8. Klasse: Entscheidungspsychologie (Mag. Dr. Philipp Prantl)

Themengebiet 9: Verhaltensökonomik

- Kaufentscheidungen
- Mentale Anker setzen
- Marktnormen und soziale Normen

Themengebiet 10: Entscheidungstheorie

- Daniel Kahnemann: Schnelles Denken, Langsames Denken
- Priming
- Heuristiken und kognitive Verzerrungen
- Selbstüberschätzungen